ViGlob 360

Votre logo est-il prêt?

22 points de vérification

Un logo bien pensé, c'est une organisation reconnue partout. Avant de lancer votre logo ou de l'utiliser dans vos communications, cochez chaque point de cette liste : quelques minutes maintenant, une image claire et cohérente partout où vous êtes!

1. Un logo bien conçu

- [ ] **Notre logo est facile à retenir et reconnaissable en un coup d'œil.**
- [ ] **Il demeure lisible une fois réduit à la taille d'un timbre.**
- [ ] **Il demeure clair une fois imprimé en noir et blanc.**
- [ ] **Il ne contient pas trop de lignes fines, de petits textes ou de détails superflus.**
- [ ] **Il se distingue des logos des organisations de notre secteur et de notre région.**
- [ ] **S'il est issu d'un modèle, il a été personnalisé pour refléter notre identité.**
- [ ] **Il ne porte aucun sens involontaire, qu'il soit réduit, inversé ou vu dans une autre langue.**

ViGlob 360

Votre logo est-il prêt?

22 points de vérification

Un logo bien pensé, c'est une organisation reconnue partout. Avant de lancer votre logo ou de l'utiliser dans vos communications, cochez chaque point de cette liste : quelques minutes maintenant, une image claire et cohérente partout où vous êtes!

2. Des recherches faites

- [ ] **Nous avons effectué une recherche d'images inversée pour repérer des logos semblables.**
- [ ] **Nous avons consulté la base de données des marques de commerce.**
- [ ] **Nous avons demandé à quelques personnes de l'extérieur ce que notre logo leur évoque.**

Bravo !
7 points complétés sur 22 !
Votre logo a de bonnes bases, poursuivez sur cette lancée.

ViGlob 360

Votre logo est-il prêt?

22 points de vérification

Un logo bien pensé, c'est une organisation reconnue partout. Avant de lancer votre logo ou de l'utiliser dans vos communications, cochez chaque point de cette liste : quelques minutes maintenant, une image claire et cohérente partout où vous êtes!

3. Une version carrée prête

- [ ] **Nous disposons d'une version carrée (ou d'un symbole) conçue pour les petits espaces.**
- [ ] **Elle demeure lisible dans un cercle, sans élément important près des bords.**
- [ ] **Nous avons la version carrée et le logo principal en PNG transparent, JPG et SVG, en haute résolution.**
- [ ] **Tous les fichiers sont rangés dans un dossier partagé, facilement accessible à notre équipe.**
- [ ] **Nous avons répertorié tous les endroits où notre logo apparaît en format carré ou rond.**
- [ ] **Nous utilisons la même version carrée sur toutes les plateformes.**

ViGlob 360

Votre logo est-il prêt?

22 points de vérification

Un logo bien pensé, c'est une organisation reconnue partout. Avant de lancer votre logo ou de l'utiliser dans vos communications, cochez chaque point de cette liste : quelques minutes maintenant, une image claire et cohérente partout où vous êtes!

4. Des règles d'utilisation respectées

- [ ] **Nous disposons d'une version couleur, blanche et noire de notre logo.**
- [ ] **Notre logo est toujours placé sur un fond offrant un contraste suffisant.**
- [ ] **Il est toujours affiché au complet, jamais coupé.**
- [ ] **Il n'est jamais étiré, écrasé, incliné ni recoloré.**
- [ ] **Aucun élément n'est ajouté autour, et un espace libre est toujours respecté.**
- [ ] **Nos règles d'utilisation sont consignées sur une page et partagées avec notre comité, nos bénévoles et nos partenaires.**

ViGlob 360

Votre logo est-il prêt?

22 points de vérification

Un logo bien pensé, c'est une organisation reconnue partout. Avant de lancer votre logo ou de l'utiliser dans vos communications, cochez chaque point de cette liste : quelques minutes maintenant, une image claire et cohérente partout où vous êtes!

Conseils pour votre version carrée

Pour que votre version carrée fonctionne bien partout, gardez ces conseils en tête.

Pensez petit :
La version carrée doit rester lisible même à très petite taille. Un symbole simple, une initiale ou un monogramme fonctionnent souvent mieux qu'un logo complet réduit.

Pensez rond :
Plusieurs plateformes coupent les coins de l'image pour l'afficher dans un cercle. Assurez-vous que rien d'important ne se trouve près des bords.

Pensez cohérence :
Utilisez la même version carrée partout. Vos publics vous reconnaîtront plus facilement d'une plateforme à l'autre.

Ayez toujours votre logo carré en main :
On vous le demande souvent au dernier moment. Procurez-vous-le en PNG transparent, JPG et SVG, en haute résolution, et rangez-le avec votre logo principal dans un dossier partagé accessible à toute l'équipe.